Приложение

к Положению о проведении конкурса на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции**

1. Полное наименование юридического лица (фамилия,
собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица,
в том числе индивидуального предпринимателя),
на русском языке:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на белорусском языке:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Местонахождение юридического лица (место жительства физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мобильный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место и дата государственной регистрации[[1]](#footnote-1)\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрирующего органа, дата государственной регистрации, номер в Едином

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

4. Количество работ, представляемых на конкурс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Описание работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Дата подачи работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организаторы конкурса вправе использовать присланные на конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

* воспроизводить разработки (публиковать);
* публично показывать разработки;
* доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте);

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а)\*\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Подпись) (Фамилия и инициалы)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).

2. Текст имиджевого слогана (электронный вариант).

3. Иные материалы.

1. \* Заполняется только юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

\*\* Если участником конкурса является юридическое лицо или авторский коллектив заявка подписывается руководителем юридического лица или руководителем авторского коллектива. [↑](#footnote-ref-1)